

چشمین تبلیغاتی

لیست



Alirezataheri.ir

علیرضا
طاهری

Alirezataheri.net



قبل و بعد از طراحی یک کمپین تبلیغاتی میبایست این چک لیست را بر روی آن تست کنید .

نیاز به ویرایش	خیر	بلی	مواردی که باید مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد؟
			1 اهداف مورد نظر در کمپین تبلیغاتی به خوبی تعیین شده اند؟
			2 در کمپین از کانالهای ارتباطی یا رسانه های مناسبی برای ایجاد ارتباطات موفق استفاده شده است؟
			3 کمپین تبلیغاتی روند آگاه سازی و اطلاع رسانی درستی برای کاربران خود دارد؟
			4 پیام های مناسب و شایسته ای برای ارائه به مخاطبین در کمپین تبلیغاتی انتخاب شده است؟
			5 شناسایی درستی از کاربران و مخاطبین شرکت کننده در کمپین صورت گرفته است؟
			6 کمپین تبلیغاتی ایجاد شده تاثیر مناسبی بر مخاطبین هدف داشته است؟
			7 پیامها و محتواهای موجود در کمپین ارتباط درستی با اهداف تعیین شده دارند؟
			8 برنامه ریزی و بهینه سازی صحیحی به منظور ارائه ی کارایی بیشتر صورت گرفته است؟
			9 روند مناسبی برای سنجش اثرگذاری در طول اجرای کمپین پیش بینی شده است؟
			10 انتخاب زمانی و در حقیقت زمان بندی مناسبی با توجه به شرایط مختلف بازار صورت گرفته است؟
			11 روند انتخاب شده برای شناخت صحیح و جامع از بازار کاربران و اهداف برای موفقیت در کمپین طی شده است؟
			12 ترکیب درست زمانی و مکانی در شرایط مختلف برای اجرای کمپین تبلیغاتی انتخاب شده است؟
			13 برنامه ریزی درستی برای اجرای منظم و منسجم اجرای کمپین صورت گرفته است؟