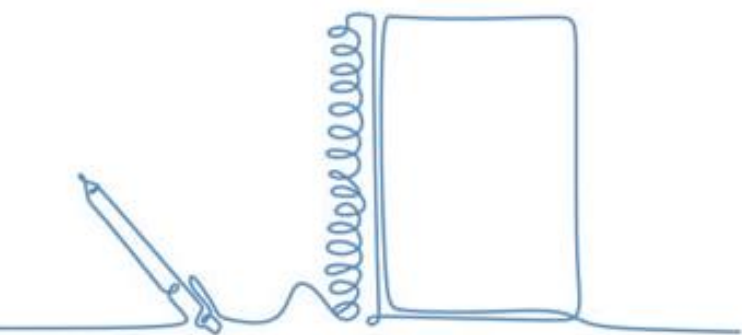


چک لیست نگارش متن تبلیغاتی



Alirezataheri.ir

علیرضا
طاهری

Alirezataheri.net



چک لیست نگارش متن تبلیغاتی:

نقطه شروع:

- ☐ هدف خود را بنویسید
- ☐ شناسایی مشتری
- ☐ صحنه ای از آنچه خریدار با آن روبه رو میشود را ترسیم کنید
- ☐ یک طرح کلی از نقاط اصلی مورد نیاز تهیه کنید
- ☐ پیشنهاد نوپای خود را بنویسید
- ☐ چه مشکل و یا دردی قرار است حل شود؟

نوشتن:

- ☐ فقط بنویسید در مرحله بعد ویرایش کنید
- ☐ ۵ سرفصل بنویسید - همه نوشته‌های شما باید با این سرفصل ها مطابقت داشته باشد
- ☐ سبک نوشتاری شما مانند صحبت کردن باشد
- ☐ تمرکز بر خوانندگان خود - به جای "من / ما از کلمه "شما" استفاده کنید
- ☐ از نقاط اصلی که قبلاً مشخص شده است استفاده کنید
- ☐ هر نقطه اصلی باید به عنوان یک زیرنویس به کار برده شود
- ☐ پایان دادن متن خود با یک اقدام به عمل مشخص و واضح
- ☐ به روشنی بیان کنید این کار چه کمکی به شما میکند

ویرایش:

- ☐ از ایده های مهم و تعجب آور استفاده کنید
- ☐ هر چیزی که ۱۰۰٪ روشن نیست را ویرایش کنید
- ☐ جملات طولانی را به دو یا سه جمله تقسیم کنید
- ☐ تعداد واژگان و عبارات پیچیده را کاهش دهید
- ☐ بررسی سرفصل ها و چیدمان تصاویر

لیست نهایی شما:

- ☐ ۱. آیا نوشته شما به طور مستقیم به مخاطبان مورد نظر اشاره میکند؟
- ☐ ۲. آیا نوشته شما عاطفی است و بر مزایای خواننده متمرکز است؟
- ☐ ۳. آیا نوشته شما واضح و روان است؟
- ☐ ۴. آیا نقاط تعاس واضحی به مخاطبان اعلام کرده اید؟
- ☐ ۵. آیا نوشته شما برای مخاطبان جالب است؟
- ☐ ۶. آیا با اقتدار نوشته اید؟

