

حک لیست تقویم تولید محتوا



Alirezataheri.ir

علیرضا
طاهری

Alirezataheri.net



تقویم تولید محتوا ابزاری است که در جهت تدوین استراتژی محتوا و بازاریابی به کار گرفته میشود. با استفاده از این ابزار راهنمای کاملی در جهت تکراری نبودن مطالب انتشار به موقع و شرح وظایف اعضای تیم خواهیم داشت به کارگیری تقویم محتوا میتواند تصویر واضحی از برنامه یکساله را برای ما ترسیم کند چک لیست زیر راهنمای گام به گام شما در آماده سازی تقویم تولید محتوا میباشد:

چک لیست تقویم تولید محتوا

پروتکل و ساختار:

- ☐ شناسایی مخاطبین
- ☐ انتخاب محتوای مناسب
- ☐ هدف از محتوا
- ☐ انتخاب نوع محتوا
- ☐ مشخص کردن روزهای کلیدی
- ☐ بررسی استانداردها و منابع
- ☐ مشخص کردن روزهای تعطیل یا با مناسبت

برنامه ریزی و استراتژی محتوا:

- ☐ انتخاب عنوان محتوا
- ☐ مشخص کردن تاریخ انتشار
- ☐ در نظر گرفتن meta مناسب
- ☐ مشخص کردن نویسنده محتوا
- ☐ استفاده از کلمات کلیدی در متن
- ☐ درج لینک در متن

تست محتوا قبل انتشار:

- ☐ تحلیل آماری برای محتوا انجام شده است؟
- ☐ آیا محتوا قابلیت سئو دارد؟
- ☐ قابلیت ارتقا و اشتراک گذاری دارد؟
- ☐ آیا محتوا متناسب با سلیقه مخاطبین هست؟
- ☐ آیا مشخصات بازاریابی در آن رعایت شده است؟
- ☐ آیا در تعامل دستگاهها (موبایل و لپتاپ) به خوبی نمایش داده میشود؟

ابزار های ایجاد تقویم تولید محتوا:

- ☐ Exel
- ☐ google sheets
- ☐ google analytics
- ☐ google calender

