

چک لیست تبلیغات



Alirezataheri.ir

علیرضا
طاهری

Alirezataheri.net



قبل از شروع تبلیغات از چک لیست زیر استفاده کنید:

چک لیست تبلیغات:
شناسایی اهداف:
☐ تبلیغات را برای افزایش جریان نقدینگی سریع انجام دهید.
☐ تبلیغات را برای افزایش قرار گرفتن در معرض دید مخاطبان انجام دهید.
☐ درصدد هستید مشتریان فعلی در مورد خدمت و یا محصول جدید آگاه شوند.
☐ تلاش برای جذب مشتری جدید برای خدمات و محصولات موجود
☐ شما قصد دارید سود خود را از تبلیغ محصول خود به دست آورید
شناسایی رقبا:
☐ رقبا یک محصول یا خدمات خاص را تبلیغ میکنند.
☐ رقبا یک بسته جذاب از محصولات یا خدمات را در اختیار دارند.
☐ قیمت فروش محصولات رقبا از ما بیشتر است
شناسایی کسب و کار:
☐ چه نوع تبلیغاتی در گذشته موفق بوده است؟
☐ چگونه میتوان محصول خود را جذاب تر کرد؟
☐ آیا سازمان شما برای افزایش فروش آماده است؟
☐ آیا به اندازه کافی محصول برای دستیابی به افزایش فروش مورد انتظار را دارید؟
☐ آیا شما قادر به پاسخگویی به تقاضای افزایش خدمات هستید؟
اجرای تبلیغات:
☐ چه نوع تبلیغاتی باید اجرا کنید؟
☐ نیاز به تکرار تبلیغ گذشته
☐ ایجاد تبلیغات خلاق
طراحی آگهی:
☐ آیا محصول یا خدمات شما به وضوح تعریف شده است؟
☐ آیا شما ویژگیها و مزایای پیشنهادی خود را نشان داده اید؟
☐ آیا شما به وضوح قیمت را اعلام کرده اید؟
☐ آیا در تبلیغ شما اقدام به عمل وجود دارد؟
☐ آیا اطلاعات تماس را در اختیار قرار داده اید؟
افزایش اثر بخشی تبلیغ:
☐ کپی رایتینگ تبلیغ
☐ بررسی گرافیک آگهی

