

چک لیست برندسازی مجدد



Alirezataheri.ir

علیرضا
طاهری

Alirezataheri.net



اگر میخواهید برندسازی مجدد ریبренدینگ داشته باشید از چک لیست زیر استفاده کنید:

چک لیست برندسازی مجدد

تحقیقات برند:

- ☐ بررسی مشتریان موجود و انتشار یک استراتژی جدید برند
- ☐ ایجاد یک نمودار مقایسه ای برای برند جدید
- ☐ ساختن یک mood boards یا تخته طراحی فکر برای الهام گرفتن
- ☐ انجام تگ لاین و مطالعات ادبیات برند
- ☐ نام دامنه و نام مناسب برای شبکه های اجتماعی
- ☐ بررسی علامتهای تجاری

طراحی گرافیک:

- | | |
|--|--|
| ☐ طراحی مجدد لوگو | ☐ به روز رسانی پالت رنگ سازمانی |
| ☐ به روز رسانی کارت ویزیت و اوراق اداری | ☐ به روز رسانی پالت رنگ سازمانی |
| ☐ به روز رسانی بروشورها ، سربرگها | ☐ به روز رسانی پالت رنگ سازمانی |
| ☐ به روز رسانی پالت رنگ سازمانی | ☐ به روز رسانی پالت رنگ سازمانی |

وب سایت:

- ☐ به روز رسانی رنگ، فونت ، گرافیک عناصر برای مطابقت با نام تجاری جدید
- ☐ به روز رسانی محتوا با قوانین برند جدید
- ☐ به روز رسانی نام در فوتر
- ☐ به روز رسانی تگ های عنوان و متای توضیحات با تگ لاین های جدید و کلمات کلیدی جدید
- ☐ اطلاعیه برند سازی مجدد در صفحه اصلی
- ☐ به روز رسانی فایلها و آیکونها

بازاریابی:

- | | |
|--|--|
| ☐ ایجاد پست وبلاگ و اعلام ریبренدینگ | ☐ به روز رسانی صفحات اجتماعی |
| ☐ تهیه ویدئو جدید برای یوتیوب و آپارت | ☐ به روز رسانی فهرست های دایرکتوری |
| ☐ ارسال اطلاعیه به روزنامه ها و نشریات محلی | ☐ به روز رسانی صفحه نمایش |
| ☐ برگزاری رویداد برای کارکنان و مشتریان کلیدی | ☐ ایجاد و ارسال یک ایمیل جدید اطلاعیه |
| ☐ اطلاعیه راجع به برند سازی مجدد | |

