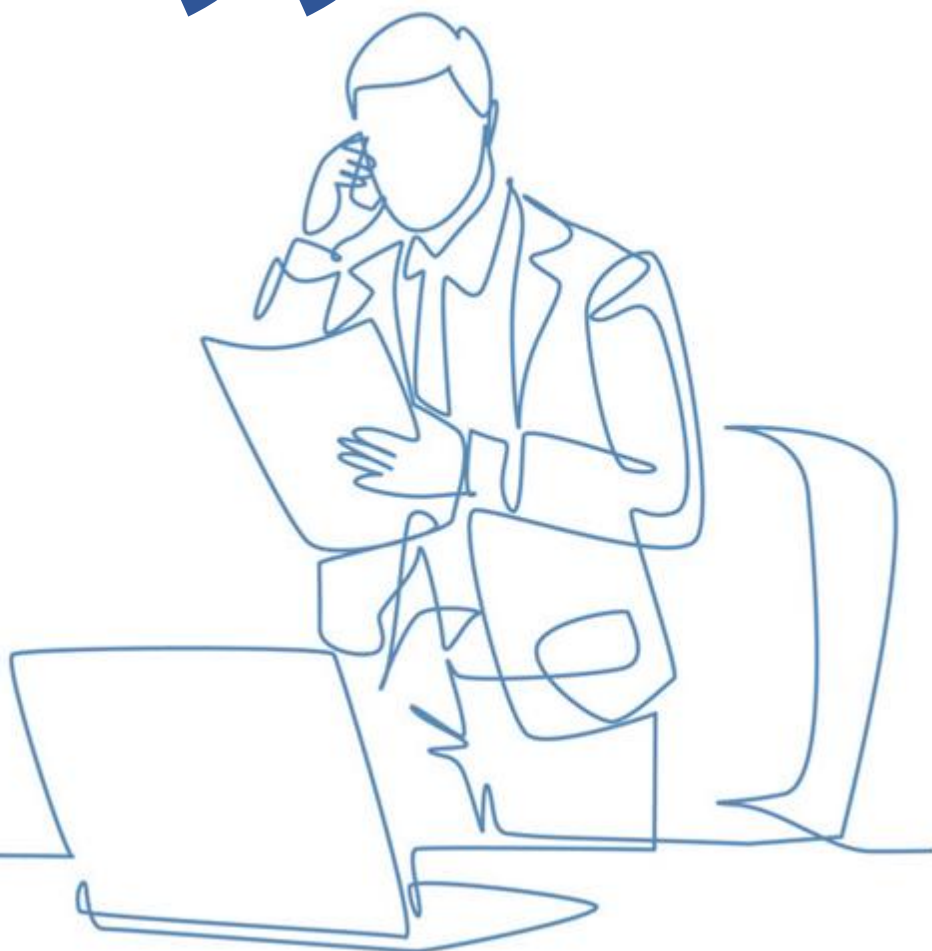


چک لیست بازاریابی



Alirezataheri.ir

علیرضا
طاهری

Alirezataheri.net



چک لیست بازاریابی

برای توسعه بازار خود همواره با نگاهی به اجزای این لیست فعالیتهای بازاریابی خود را چک کنید.

حفظ مشتری	
☐ برنامه های وفاداری مشتریان ☐ طراحی تجربه ☐ چارچوب و نظام ورود و خروج مشتری ☐ برنامه های تداوم کسب و کار	
مشاغل مشترک و ارجاعات	
☐ مشارکت غیر انتفاعی ☐ شرکای کلیدی ☐ بازارهای مشترک ☐ فعالیتهای تکمیلی شرکاء	☐ پیش فروش ها ☐ روابط هم زمان (شرکتهای غیر رقابتی) ☐ روابط پس از فروش ☐ شرایط مشارکت
ابزار سنتی بازاریابی	
☐ بازاریابی مغازه ها ☐ تبلیغات چاپی ☐ صفحات زرد / راهنماها ☐ تبلیغات و برنامه ها	☐ لوگو کارت ویزیت نشانه ها استندها ☐ کارت های هدیه لباسها و تی شرت های کارکنان ☐ بروشورها / فلیکر ها کاتالوگ ها ☐ بسته بندی
پروموشن و تبلیغات	
☐ بنرها / بیلبوردها ☐ بازاریابی تلفنی ☐ نمایشگاه ها / بازاریابی رویدادی ☐ بازاریابی دهان به دهان	☐ کوپنها بسته های ارزشی (جوایز) / آگهی ها ☐ ایمیل / مستقیم کارت پستال / بازاریابی ایجیلی ☐ تبلیغات رادیو و تلویزیون / اطلاعیه های صوتی ☐ روزنامه ها / مجلات / نشریات
بازاریابی دیجیتال	
☐ ppc پرداخت به ازای هر کلیک ☐ پرداخت به ازای نمایش / اکشن ☐ ساختار سایت	☐ استراتژی سئو / کلمات کلیدی ☐ محتوا (بلاگ پادکست ...) ☐ شبکه های اجتماعی (تویتر یوتیوب، لینکدین)
رسانه های بازاریابی	
☐ مطبوعات ☐ مقالات منتشر شده ☐ فرصتهای سخنرانی	☐ مطالعات موردی ☐ خبرنامه ها ☐ درس گروهی ها / وبینارها

